

## **Copytest**

Hey liebe/r Bewerber/In,

das ist der IServ Copytest. Aber vor deinem Start ist uns noch eines wichtig:

Wir suchen mit diesem Test neue Kolleg/Innen, die Lust aufs Schreiben haben. Es geht bei uns darum, ein sehr technisches und komplexes Produkt so zu erklären, dass auch Menschen ohne Informatikstudium in der Lage sind, unsere Software zu verstehen. Technische Präzision und fachliche Richtigkeit treffen also auf Kreativität und einen sprachlichen Duktus, der zu unserem Produkt passt.

Das Besondere bei unseren Kunden? Sie kommen allesamt aus dem Bildungssektor. Also Lehrer/Innen, Schulleitungen, Administrator/Inn/en, Schulträger, Medienzentren und Politiker/Innen.

Neben deiner Kreativität und deiner konzeptionellen Stärke benötigen wir daher auch dein sprachliches Können und diesen gewissen Stil.

Beweis uns also, dass du über Grenzen hinwegdenken kannst ohne die Bodenhaftung zu verlieren. Und wenn du mal über das Ziel hinausschießt – kein Problem: einfangen können wir dich immer noch.

### **Aufgabe 1:**

IServ verkauft sich nicht von selbst. Bevor Schulen eine neue Schulsoftware anschaffen können, sind es oftmals die Schulträger, die über die Auftragsvergabe entscheiden. Darum sind diese auch unsere wichtigste Zielgruppe.

Zur Lead-Generierung für unseren Vertriebsaußendienst konzipierst du daher ein postalisches Mailing mit einer Erstinformation und der Zielsetzung zum Beratungsgespräch.

### **Aufgabe 2:**

IServ ist ein komplexes Tool mit vielen Funktionen. Und auch wenn das Produkt für Anwender/Innen selbsterklärend ist, stoßen bspw. Administratoren und Lehrer/Innen schon mal an ihre Grenzen. Darum haben wir die IServ Akademie ins Leben gerufen. Eine Schulungsplattform mit Video-Tutorials und Selbstlern-Elementen. Hierfür fehlt uns noch der passende Claim.

### **Aufgabe 3:**

IServ ist eine Software, die aus verschiedenen Modulen besteht. Diese werden ständig weiterentwickelt und es kommen regelmäßig neue Funktionen hinzu.

Eine Neuerung ist das „Digitale Klassenbuch“, welches für Lehrer/Innen eine echte Erleichterung im digitalen Schulalltag bietet.

Was ist also deine Idee für eine Kampagne?

### **Aufgabe 4:**

Du bist Profi, sattelfest und hast schon viel geschrieben und getextet. Und du bist sicherlich auch sehr stolz auf deine Arbeit. Dann hab keine Angst und zeig sie uns.